

TAXI

La 15Below jacket in regalo a migliaia di homeless

Dada.net (Italy) - January 21, 2008



Se nel recente Pitti Uomo si sono visti giubbotti con il cartiglio dei baci Perugina-ad opera della Kejo, gruppo GeoSpirit-oltreoceano si sono preoccupati di trovare il modo di utilizzare la carta dei quotidiani come insolita imbottitura. Perfino **Charles Dickens** accoglierebbe con sorriso allegro la notizia che sembra un'appendice 2007 al suo "Canto di Natale" e che conferma l'attenzione internazionale all'etico: una giacca isoterma, leggera, impermeabile che- opportunamente imbottita di carta di giornale – diventerà una protezione contro il freddo per migliaia di homeless canadesi e statunitensi che la riceveranno in regalo.

Un'agenzia canadese- la TAXI, con sede anche negli Stati Uniti- lancia, infatti, il Project 15 Below nato da un'idea straordinaria in cui il filantropismo, la pubblicità e la tecnologia si danno la mano ai fini di un concreto ed efficace impegno sociale e del quale la distribuzione della giacca solidale è solo il primo atto. La genesi dell'iniziativa prende avvio da uno dei fondatori della TAXI, M.Lavoie, che decide di festeggiare il 15mo compleanno dell'Agenzia in un modo che risulti utile a risolvere- o ad attutire- l'impatto di un problema sociale. **Yves Blain**, direttore generale dell'ufficio di Montréal, avalla la richiesta, così come **P.Lavoie**, l'altro socio fondatore. E' il mese di dicembre 2007. M.Mykolyn, direttore creativo dell'Agenzia TAXI, individua il problema nell'enorme numero di homeless - circa 300.000 nel solo Canada - che , nelle notti di gran freddo, non hanno accesso ai ricoveri.

Trova, quindi, il suo "Eureka" nell'ideazione di un giaccone che, utilizzando carta di giornale come imbottitura, crea al corpo un isolamento termico tale da consentirgli di affrontare temperature molto basse. Mykolyn coinvolge nell'idea anche una sua grande amica, **Lidia Baday**, designer canadese, che vive ogni dettaglio della creazione come una sfida molto gratificante. Ed ecco nascere 15 Below jacket, un anorak in Aquamax nero, un tessuto impermeabile che permette il passaggio dell'aria, plastificato con una membrana idrofila non porosa; a prova di vento e di acqua, solido, leggero e duraturo.

L'anorak ha delle chiusure lampo impermeabili; ha occhielli che permettono l'aerazione sotto le braccia; ha cuciture sigillate; possiede tantissime tasche che, all'occasione, possono essere riempite di carta di giornale appallottolata e vuotate al bisogno; un cappuccio pieghevole; ha polsini e cordoncini regolabili. E', insomma, un capo dal duplice uso: imbottito con i giornali diventa una giacca antifreddo; vuoto, è un impermeabile. In più, quando non viene utilizzato, può essere ripiegato e messo nel suo zaino. Particolari da non trascurare: Mykolyn, una volta realizzata la sua idea, l'ha monitorata di persona in una cella frigorifera per le carni; tutte le persone coinvolte nel Progetto – anche la ditta che confezionerà le giacche, la SGWICUS- hanno offerto gratuitamente la loro opera, compreso tutto il personale della TAXI che ha rinunciato alle feste organizzate dall'Agenzia in occasione del Natale ed ha rinunciato a ricevere i rituali doni natalizi.

La medesima scelta è stata effettuata anche dai clienti dell'Agenzia. La 15 Below jacket verrà distribuita in regalo agli homeless nelle città canadesi e statunitensi nelle quali la TAXI è presente con i suoi uffici. Si può proprio affermare che è questo uno dei rari casi nei quali le notizie stampate su carta, buone o cattive che siano, contribuiscono ad offrire caldo al cuore dell'Uomo. Mentre Charles Dickens continua a sorridere soddisfatto: un'altra presenza è stata aggiunta al suo Guest Book.

Fonti: www.projet15below.org (in lingua francese) www.15belowproject.org (in lingua inglese)

-By Carmen Lia Leuzzi