

TAXI

Taxi récolte l'or et l'argent

Infopresse - June 19, 2008

Taxi Canada a obtenu un Lion d'or dans la catégorie Cyber et un prix d'argent en Design au Festival international de la publicité de Cannes.

Taxi 2 Toronto a reçu un Lion d'or en Cyber pour "Minimalism", réalisée pour Mini.

Le Grand Prix dans cette catégorie est allé à Projector Tokyo pour "Uniqlock", conçue pour Uniqulo.

En Design, GJP Advertising + Design Toronto a mérité l'or pour son client Down Below. Taxi a récolté l'argent dans cette catégorie, avec son projet interne 15 Below.

L'agence anglaise Turner Duckworth a obtenu le Grand Prix pour Coca-Cola.

En Press, le Canada n'a gagné aucun prix. DDB Afrique du Sud a reçu la plus haute distinction pour Energizer.

-By Patrick Bellerose